



IHR TICKET

FÜR DIE ZUKUNFT!

Die CTS EVENTIM AG ist das in Europa führende Ticketing-Unternehmen für Konzert, Theater- und Sportevents sowie einer der größten Veranstalter von Live-Entertainment. EVENTIM ist zugleich Betreiber der bekannten Internet-Ticketportale eventim.de, getgo.de und fansale.de.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir am Standort Hamburg ab sofort einen

Praktikant Webshop SEO (m/w)

(HP/ PWNM 0410)

Ihre Aufgaben:

Als Praktikant im Bereich Webshop SEO sind Sie Teil des Unternehmensbereichs Neue Medien. In Ihren Verantwortungsbereich fallen die folgenden Aufgaben:

- Web Analytics (Ranking-, Besucher- und Traffic-Analyse)
- SEO-relevante Nutzung von Blogs, Link- und Artikelverzeichnissen
- Anfertigung von Einschätzungen & Analysen suchmaschinenrelevanter Sachverhalte
- Projektmanagement und Erstellung von Konzepten für Teilprojekte
- Wettbewerbsanalyse und -beobachtung

Ihre Qualifikation:

- Gute Basis-Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Fundierte Internetkenntnisse und Begeisterung für das Medium und für Suchmaschinen
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Blogs, Link- und Artikelverzeichnissen
- Fähigkeit, praxisorientierte Lösungen zu erarbeiten
- Grundkenntnisse mathematischer Statistik
- Teamfähigkeit und großes Engagement
- Gute Englischkenntnisse

Wir bieten ein vielfältiges Praktikum in einem innovativen, internationalen Konzern.

Wir freuen uns auf die Zusendung Ihrer aussagefähigen Bewerbungsunterlagen. Bevorzugt können Sie sich online unter der E-Mail-Adresse **PWNM@eventim.de** bewerben. Bitte beziehen Sie sich bei der Bewerbung auf das o.g. Kennzeichen.

CTS EVENTIM AG

Human Resources

z. Hd. Britta Becker

Contrescarpe 75A, 28195 Bremen