



IHR TICKET

FÜR DIE ZUKUNFT!

Die CTS EVENTIM AG ist das in Europa führende Ticketing-Unternehmen für Konzert, Theater- und Sportevents sowie einer der größten Veranstalter von Live-Entertainment. EVENTIM ist zugleich Betreiber der bekannten Internet-Ticketportale eventim.de, getgo.de und fansale.de. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort am Standort Hamburg einen

Praktikanten Online-Marketing (m/w)

(HP / POM 0709)

Ihre Aufgaben:

- Online-Marketing (E-Mail-, Affiliate-, Suchmaschinen-Marketing)
- Projektmanagement
- Erstellung von Konzepten für Teilprojekte
- Erschließung von Umsatzpotenzialen innerhalb unseres Geschäftsfeldes E-Commerce
- Ausbau und Pflege unseres E-Commerce-Partner-Netzes
- Koordination von Vertriebsaktionen und Betreuung unserer Werbekunden
- Marktorientierte Umsetzung eigener Ideen
- Planung und Koordination von Medialeistungen in enger Zusammenarbeit mit dem Vertrieb/Veranstalter

Unsere Anforderungen:

- (Fach-)Hochschulstudium BWL, VWL oder Vergleichbares (ab Vordiplom)
- Kommunikations-, Kontakt- und Verhandlungsstärke
- Fähigkeit, praxisorientierte Lösungen zu erarbeiten
- Fundierte Internetkenntnisse und Begeisterung für das Medium
- Erfahrung im Umgang mit MS Office
- Schnelle Auffassungsgabe und gute analytische Fähigkeiten
- Fähigkeit, selbstständig und eigenverantwortlich zu arbeiten
- Teamfähigkeit und großes Engagement

Beginn:

- Ab sofort

Dauer:

- 4-6 Monate

Wir bieten Ihnen eine spannende Tätigkeit in einem innovativen, expandierenden Konzern mit internationaler Anbindung und kurzen Entscheidungswegen durch flache Hierarchien.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer aussagefähigen Bewerbungsunterlagen. Gerne können Sie sich auch online unter der E-Mail-Adresse POM@eventim.de bewerben. Bitte beziehen Sie sich in Ihrer Bewerbung auf das o. a. Kennzeichen.

CTS EVENTIM AG

Human Resources

z. Hd. Frau Katja Schmidt • Contrescarpe 75 A • 28195 Bremen