



IHR TICKET

FÜR DIE ZUKUNFT!

Die im SDAX notierte CTS EVENTIM AG ist Europas Marktführer im Ticketing und bereits in 20 Ländern aktiv. Europaweit werden pro Jahr über 80 Millionen Veranstaltungstickets für weit mehr als 100.000 Events aus Rock & Pop, Sport und Klassik über die Systeme der EVENTIM-Gruppe verkauft – ein großer Teil davon über die eigenen Internetportale. EVENTIM bietet „State-of-the-Art“ Vertriebssysteme und Dienstleistungen für den modernen Ticketvertrieb mit individuellen Lösungen für Veranstaltungen jeder Größe. Auch im Segment Live Entertainment übernimmt die EVENTIM Gruppe die europaweite Planung, Organisation und Durchführung von Konzertveranstaltungen, Tourneen, Festivals und anderen Live-Events.

Für unseren Standort in Hamburg im Bereich Ticketing suchen wir den

Online Marketing Manager Kooperationen (w/m)

(HP/ MMK 0510)

Ihre Aufgaben:

In dieser Position sind Sie für die Gewinnung sowie für das Management von On- und Offline-Kooperationspartnern zur Steigerung der Online-Ticketing-Umsätze verantwortlich. Sie berichten an den Teamleiter Marketing. In Ihren Verantwortungsbereich fallen u. a. die folgenden Aufgaben:

- Planung, Betreuung und Umsetzung von Kooperationen und Affiliate-Maßnahmen sowie die inhaltliche und technische Koordination der Zusammenarbeit
- Entwicklung von kreativen Kooperationskonzepten rund um die Themen Sport & Live Entertainment
- Organisation und Durchführung der Partnerkommunikation
- Erstellung von regelmäßigen Reportings und Mediaplänen für Kooperationen

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, gerne auch Sport-Affinität
- Erste Berufserfahrungen im Online Marketing (insb. Affiliate-Marketing, Kooperations-Marketing)
- Interesse an der Vermarktung von Events und Live Entertainment, entsprechende Marktkenntnisse sind von Vorteil
- Starke Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit sowie Verhandlungsgeschick
- Affinität zu Internet und Technik sowie sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten eine vielfältige gestalterische Aufgabe in einem innovativen, internationalen Konzern.

Wir freuen uns auf die Zusendung Ihrer aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer aktuellen Kündigungsfrist. Bevorzugt können Sie sich online unter der E-Mail-Adresse **MMK@eventim.de** bewerben. Bitte beziehen Sie sich bei der Bewerbung auf das o.g. Kennzeichen.